

Panduan pembangunan kertas cadangan UCSE 2023

- Dibangunkan berdasarkan kriteria pemarkahan, hanya panduan ringkas dan boleh diolah berdasarkan kreativiti peserta dan mentor.
- Penulisan kertas cadangan menggunakan Bahasa Malaysia sahaja.
- Projek yang dicadangkan perlu berdasarkan kepada tema penyertaan dan perkara lain yang telah dinyatakan dalam surat hebahan JPT bertarikh 6/11/2023, Rujukan: JPT (BHEPP) 1000/016/018/01 Jld. 14 (7).

Tema Program	<i>"Empowering communities through social enterprise"</i>
Skop bagi Tema Projek	<p>Pemilihan tema penyertaan Program UCSE & USEC perlulah berdasarkan kepada 17 matlamat <i>United Nations Sustainable Development Goal (SDG)</i> iaitu:</p> <p><i>GOAL 1: No Poverty</i></p> <p><i>GOAL 2: Zero Hunger</i></p> <p><i>GOAL 3: Good Health and Well-being</i></p> <p><i>GOAL 4: Quality Education</i></p> <p><i>GOAL 5: Gender Equality</i></p> <p><i>GOAL 6: Clean Water and Sanitation</i></p> <p><i>GOAL 7: Affordable and Clean Energy</i></p> <p><i>GOAL 8: Decent Work and Economic Growth</i></p> <p><i>GOAL 9: Industry, Innovation and Infrastructure</i></p> <p><i>GOAL 10: Reduced Inequality</i></p> <p><i>GOAL 11: Sustainable Cities and Communities</i></p> <p><i>GOAL 12: Responsible Consumption and Production</i></p> <p><i>GOAL 13: Climate Action</i></p> <p><i>GOAL 14: Life Below Water</i></p> <p><i>GOAL 15: Life on Land</i></p> <p><i>GOAL 16: Peace and Justice Strong Institutions</i></p> <p><i>GOAL 17: Partnership for the Goal</i></p>

Nama Institusi:

Nama Projek:

Nama Mentor:

1.

2.

Nama Pelajar:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Cadangan lokaliti komuniti (Daerah/Kampung/Negeri): *cth: Kg Bukit Rok, Bera, Pahang*

Target Penerima Manfaat: *cth: Orang Asli*

A. Komposisi Pasukan (10%)

Pengenalan Pasukan

Pengenalan ringkas ahli pasukan dan peranan ahli yang menonjolkan kemahiran, kepakaran dan pengalaman berkaitan dengan projek keusahawanan sosial.

Kepelbagaian Ahli

Ahli pasukan digalakkan mempunyai kombinasi penyertaan melibatkan pelajar asnaf/B40, orang kelainan upaya (OKU) serta gabungan daripada pelbagai bangsa

B. Model Perniagaan Keusahawanan Sosial (30%)

Perincian Model Penjanaan

Pendapatan (10%)

Menjelaskan dengan jelas model penjanaan pendapatan, memperincikan bagaimana perniagaan itu akan menjana pendapatan. Memberi pandangan tentang *revenue streams, pricing strategies*, dan *sales channels*

Sustainability dan *Longevity* (10%)

Menerangkan rancangan perniagaan yang teratur untuk kelestarian jangka panjang, termasuk perkongsian yang berpotensi, keupayaan, dan penyesuaian kepada permintaan pasaran yang berubah. Menerangkan sebarang cabaran yang mungkin timbul dan strategi untuk mengatasinya

Social Impact *Alignment* (10%)

Memastikan strategi penjanaan pendapatan selari dengan misi sosial, memberi sumbangan secara positif kepada impak yang diinginkan tanpa menjejaskan nilai teras. Menunjukkan hubungan sinergi antara penjanaan pendapatan dan matlamat impak sosial

C. Pernyataan Misi Sosial yang Jelas (20%)

Pernyataan Misi Sosial (10%)

Menyatakan dengan jelas misi sosial projek.
Menjelaskan bagaimana tujuan dan matlamat misi akan dicapai.

Selari dengan nilai teras projek (10%)

Menyatakan bagaimana misi sosial sejajar dengan nilai teras pasukan dan komuniti sasaran.
Menjelaskan komitmen pasukan terhadap amalan beretika dan tanggungjawab sosial.

D. Kesan kepada Penerima Manfaat (20%)

Penerima Manfaat (10%)

Mengenal pasti dan menerangkan dengan jelas sasaran penerima manfaat projek keusahawanan sosial. Memberi pandangan tentang keperluan dan cabaran khusus yang dihadapi oleh komuniti sasaran.

Kesan Jangkaan (10%)

Menerangkan dengan jelas impak positif yang dijangka terhadap penerima manfaat sasaran. Menggunakan data dan bukti untuk menyokong hasil yang diramalkan

E. Penjanaan Pendapatan (10%)

Anggaran Penjanaan
Pendapatan (10%)

Menyediakan anggaran pendapatan yang jelas dan realistik. Ianya termasuk perancangan kewangan yang menyeluruh dan menunjukkan bagaimana matlamat kewangan yang diinginkan akan dicapai.

F. Kelestarian Model Perniagaan (10%)

Kelestarian- jangka masa panjang (10%)

Menjelaskan strategi dan rancangan untuk mengekalkan perniagaan selepas fasa awal.
Mengenalpasti potensi risiko atau cabaran yang mungkin timbul dan menyediakan rancangan pengurusan risiko.

Lampiran